

COMUNICATO STAMPA

In Arrivo Sconti sugli Abbonamenti Annuali MOM per gli Studenti, Marcon: "Vicini alle famiglie grazie ai 412.000 euro di utili"

La proposta del presidente della Provincia di Treviso dopo l'approvazione all'unanimità del Bilancio MOM 2024

Oggi l'Assemblea dei soci MOM nella sede della Provincia per l'approvazione del Bilancio di Esercizio e del Bilancio di Sostenibilità 2024, entrambi approvati all'unanimità: l'anno scorso l'azienda ha registrato un utile di 1 milione di euro, che sarà proporzionalmente distribuito fra i soci, secondo le quote di partecipazione, per avviare buone azioni a vantaggio della comunità. Alla Provincia, socio di maggioranza, saranno assegnati 412.000 euro, che l'Ente metterà a disposizione delle famiglie per venire incontro alle spese sostenute per l'acquisto di abbonamenti annuali.

"Utilizzeremo i 412.000 euro di utile assegnati alla Provincia per perseguire esattamente quanto avevamo già promesso due anni fa, quando avevamo detto che qualora si fosse generato dell'utile avremmo investito le risorse per venire incontro alle esigenze dei cittadini e dei primi fruitori del servizio, ovvero gli studenti – precisa **Stefano Marcon, presidente della Provincia di Treviso** – con il Settore Trasporti stiamo dettagliando le modalità per dedicare questi incentivi alle famiglie e dunque alle ragazze e ai ragazzi che sono i principali fruitori dei servizi del nostro Trasporto Pubblico Locale, che ricordo essere un punto di riferimento riconosciuto in Veneto e a livello nazionale".

"Preciso inoltre – prosegue **Marcon** – che la razionalizzazione delle linee, che rispetta quanto previsto dalla normativa regionale, insieme all'implementazione del servizio a chiamata, a copertura degli orari mattutini e serali nelle fasce più "morbide", guardano sia alla necessità di un'ottimizzazione del servizio (penso anche alla rimodulazione nel mese di agosto, che storicamente registra un minor afflusso di utenti e che consentirà ai dipendenti dell'azienda di smaltire le ferie), sia al significativo beneficio ambientale che ne deriva: la sensibilità per la promozione di una mobilità sostenibile traccia una linea di continuità con il bando che Provincia e MOM avevano messo a disposizione dei cittadini lavoratori, offrendo l'opportunità di godere di uno sconto del 50% sul servizio. Oggi, con questi 412.000 euro, vogliamo dare un aiuto diretto alle famiglie sul costo annuale degli abbonamenti per i figli che utilizzano le linee, soprattutto per andare a scuola, e che costituiscono il 90% degli utenti che comprano l'abbonamento".

"Credo che questo risultato, grazie alla consolidata capacità amministrativa e alla lungimiranza di MOM, unita all'ingresso di Autoguidovie che ha portato ulteriore liquidità e nuovo know-how – conclude **Marcon** - abbia avviato e possa alimentare un circolo virtuoso, sia per l'azienda, anche nella gestione delle risorse umane, sia in termini di benefici per la comunità, che potrà avere dei vantaggi sia nel breve termine, con le azioni strategiche che metteremo in campo come Provincia con gli sconti sugli abbonamenti, sia nel futuro, perché MOM potrà adeguare via via i servizi e l'offerta

sulle nuove esigenze che emergeranno. Questo primo ma significativo risultato non è un punto di arrivo, ma un importante traguardo intermedio che segnerà una progressiva evoluzione per il Trasporto Pubblico della Marca Trevigiana”.

"Il bilancio MOM evidenzia non solo un utile positivo, ma anche gli importanti investimenti per il rinnovo dei mezzi", sottolinea il **Presidente MOM Giacomo Colladon**. "Tra questi, spiccano i 130 autobus nuovi in arrivo nel 2025, che rappresentano un significativo passo avanti in termini di sostenibilità ambientale e qualità dei servizi.

"Contestualmente al Bilancio di Esercizio, l'Azienda ha presentato il suo Bilancio di Sostenibilità, mettendo in evidenza il valore che l'azienda di trasporto pubblico genera nel territorio di operatività – continua **Colladon** - È significativo notare che, dei 58 milioni di Euro di valore economico generato, 34,5 milioni vengono redistribuiti alla catena di fornitura, di cui il 73% delle aziende ha sede in Veneto.

"L'indice di soddisfazione della nostra clientela, che è al centro del nostro operare, raggiunge l'82%. In termini di impatto ambientale, il trasporto pubblico provinciale contribuisce a ridurre di 42.000 tonnellate la CO2 emessa, grazie agli oltre 27 milioni di viaggi realizzati in autobus nel 2024, anziché in auto" conclude il Presidente **Colladon**.

Treviso, 11 giugno 2025

Ufficio Stampa
Provincia di Treviso
Tel.0422 656 256/344
uffstampa@provincia.treviso.it