**MANSIONI E SERVIZI DI GESTIONE PER IL
“MERCATINO DELL'ANTIQUARIATO”
(A CARICO DELLA DITTA AGGIUDICATARIA A TITOLO GRATUITO)**

Attività promozionale

Il servizio prevede:

1. svolgimento attività promozionale e di marketing, attraverso le attività pubblicitarie;
2. contatto diretto con potenziali nuovi espositori.

Attività durante lo svolgimento del Mercatino

Il servizio prevede:

1. gestione delle aree di parcheggio interne ed esterne all'area fieristica, con presenza effettiva di operatori per coordinare la regolarità delle modalità di parcheggio (e controllo utilizzo parcheggi riservati a portatori di handicap);
2. gestione delle situazioni materiali (es.: allestimenti dei padiglioni fieristici, sistemazione transenne nell'area esterna e cartelli con indicazioni stradali);
3. risoluzione delle eventuali problematiche tecniche (es.: gestione del riscaldamento, degli allacciamenti elettrici per gli espositori) durante tutta la domenica del mercatino;
4. presenza di due operatori durante la mattinata della domenica, uno per circa un paio di ore e uno per circa cinque ore da affiancare al dipendente comunale presente per supportarlo nella gestione amministrativa degli espositori del mercatino.
5. presenza del custode durante tutta la giornata di svolgimento del Mercatino dell'Antiquariato.