PROVINCIA DI TREVISO

ENTE DI GOVERNO
DELLA MOBILITÀ NELLA MARCA TREVIGIANA

Conferenza Permanente
Seduta del 19 dicembre 2023

Deliberazione n. 17/2023

OGGETTO: Approvazione della relazione ex art. 30 del D. Lgs 201/2022.

L'anno duemilaventitrè (2023), il giorno diciannove (19) del mese di dicembre, alle ore 13.00 circa, si è riunita la Conferenza Permanente dell'Ente di Governo della mobilità nella Marca Trevigiana.

La Conferenza è stata convocata dal Presidente della Provincia di Treviso con nota prot. n. 73658 del 14 dicembre 2023.

Assume la presidenza Stefano Marcon, in qualità di Presidente della Provincia di Treviso.

Svolge le funzioni di segretario il dott. Massimiliano Lorenzon, P.O. del Settore Trasporti

Dopo aver accertato la regolarità della convocazione e composizione della Conferenza, attraverso la verifica dei presenti e delle deleghe presentate, il Presidente attesta che risultano presenti:

ENTE	QUOTA	PRESENTE	RAPPRESENTANTE
PROVINCIA DI TREVISO	69,88%	P	Marcon Stefano Presidente
COMUNE DI ASOLO	0,65%	A	
COMUNE DI CONEGLIANO	2,11%	P in videoconferenza	Claudia Brugioni Assessore delegato
COMUNE DI MONTEBELLUNA	0,59%	P	Adriano Martignago Assessore delegato
COMUNE DI TREVISO	24,10%	P	Andrea De Checchi Assessore delegato
COMUNE DI VITTORIO VENETO	2,67%	P	Bruno Fasan Assessore delegato

Le sedute sono validamente convocate quando sono presenti i rappresentanti degli Enti che rappresentino l'80% della quote di convocazione.

L'esito della verifica è il seguente:

Enti Presenti	Quote
5	99,35%
Enti Assenti	
1	0,65%

Il quorum, pertanto, è stato raggiunto e la Conferenza è validamente costituita per deliberare sugli argomenti all'ordine del giorno.

Partecipano alla seduta su invito del Presidente:
il dott. Carlo Rapicavoli, Direttore Generale della Provincia di Treviso nonché Dirigente del Settore Trasporti;
il dott. Giacomo Colladon, Presidente MOM Spa;
il Sig. Corrado Bianchessi ed il Sig. Ragazzon Mirko, in rappresentanza dell'Azienda MOM Spa.
Il Presidente dichiara aperta la discussione.

LA CONFERENZA PERMANENTE

Il Presidente della Provincia cede la parola al dott. Lorenzon affinchè illustri la relazione di che trattasi ai presenti che viene proiettata in sala; il medesimo ricorda che l'art. 30 del D. Lgs 201/22 prevede una "ricognizione periodica" della situazione gestionale dei servizi pubblici locali di rilevanza economica affidati dai Comuni con popolazione superiore ai 5.000 abitanti, le loro eventuali forme associative, le Città metropolitane e le Province, nonché gli altri enti competenti, in relazione al proprio ambito o bacino del servizio.
La ricognizione deve essere contenuta in un'apposita relazione ed è aggiornata ogni anno; in sede di prima applicazione tale ricognizione è effettuata entro il 31 dicembre 2023.

Con voti favorevoli unanimi espressi in forma palese

DELIBERA

1. di approvare la relazione ex art. 30 del D. Lgs 201/2022, allegata alla presente.
2. di pubblicare la presente deliberazione nell'apposita sezione del sito istituzionale della Provincia di Treviso.

Il Segretario
dott. Massimiliano Lorenzon

PROVINCIA DI TREVISO

Il Presidente
Stefano Marcon

PROVINCIA DI TREVISO

ENTE DI GOVERNO
DELLA MOBILITÀ NELLA MARCA TREVIGIANA

SITUAZIONE GESTIONALE
SERVIZI PUBBLICI LOCALI
DI RILEVANZA ECONOMICA

RELAZIONE EX ART. 30 D.LGS. n. 201/2022

OGGETTO DEL SERVIZIO PUBBLICO LOCALE

Servizi di trasporto su gomma - urbano ed extraurbano

In Provincia di Treviso (a partire dal 2001) sono stati sottoscritti contratti di servizio suddivisi in cinque bacini, di volta in volta prorogati sino a tutto il 2022:

Tipo servizio	Ente Affidante	Azienda affidataria
Urbano	COMUNE DI TREVISO	A.C.T.T. SPA di Treviso
Urbano	COMUNE DI CONEGLIANO	A.T.M. SPA di Vittorio Veneto
Urbano	COMUNE DI MONTEBELLUNA	LAMARCA SPA di Treviso
Urbano	COMUNE DI VITTORIO VENETO	A.T.M. SPA di Vittorio Veneto
Extraurbano e suburbano	PROVINCIA DI TREVISO	LAMARCA SPA di Treviso e C.T.M. SPA di Castelfranco Veneto

Le suindicate cinque aziende di trasporto si sono fuse per incorporazione in un'unica azienda, ovvero nella società MOBILITA' DI MARCA SPA che dall'1.01.2014 è divenuta titolare dei rapporti contrattuali delle predette società con l'Amministrazione Provinciale per l'esercizio dei servizi di TPL affidati ai sensi della L.R. 25/98.

Nell'anno 2014 è stato istituito l'Ente di Governo della mobilità nella Marca Trevigiana e sono state attribuite alla Provincia di Treviso le funzioni amministrative, di pianificazione, programmazione, affidamento, controllo e vigilanza dei servizi di trasporto pubblico locale ricadenti nel bacino trevigiano.

Nell'anno 2022, a seguito dell'espletamento della gara a doppio oggetto, il servizio è stato affidato all'azienda Mobilità di Marca SpA ed è stato altresì individuato il socio privato, ovvero Autoguidovie SpA, che è entrato nella Società con un capitale del 30%.

Nelle more della relativa stipulazione del contratto, l'Ente di Governo ha prorogato tutti i contratti di trasporto per l'anno 2022.

VALORE COMPLESSIVO SU BASE ANNUA DEI SERVIZI AFFIDATI

Finanziamenti assegnati dalla Regione per l'anno 2022 (IVA esclusa)

Tipo servizio	D.G.R. 638 del 1° giugno 2022
Urbano Treviso	Euro 6.296.567,59=
Urbano Conegliano	Euro 544.658,50=
Urbano Montebelluna	Euro 148.609,30=
Urbano Vittorio Veneto	Euro 720.568,61=
Extraurbano prov. Treviso	Euro 18.816.980,42=

Ulteriori assegnazioni regionali (IVA esclusa) riferite al contratto anno 2022

Tipo di servizio	D.G.R. 1012 del 16.08.2022	D.G.R. 1657 del 30.12.2022
Urbano Treviso	Euro 157.625,04=	Euro 229.517,70=
Urbano Conegliano	Euro 13.634,70=	Euro 19.853,48=
Urbano Montebelluna	Euro 3.720,21=	Euro 5.416,99=
Urbano Vittorio Veneto	Euro 18.038,34=	Euro 26.265,62=
Extraurbano prov. Treviso	Euro 471.054,63=	Euro 685.902,28=

CRITERI TARIFFARI

Tariffe a scaglioni chilometrici approvate con delibera Ente di Governo n. 31/2019 del 20.12.2019;

DATI AFFIDATARIO

Denominazione: **MOBILITA' DI MARCA S.P.A.**

Sigla: **MOM S.P.A.**

Data atto di costituzione: 30/12/2011

TIPOLOGIA DI PARTECIPAZIONE

Partecipazione diretta

QUOTE SOCIETARIE

Mobilità di Marca è una società per azioni partecipata da 38 soci (Provincia di Treviso, ATAP, ATVO e 35 Comuni della provincia di Treviso).

Spetta all'assemblea dei soci la nomina degli organi societari: Consiglio di Amministrazione, Collegio Sindacale, Revisori dei Conti.

I principali azionisti e le relative quote sociali sono:

Azionisti Partecipazione al capitale sociale 2022
Amministrazione Provinciale di Treviso 49,82%
Atap Spa 14,95%
Comune di Treviso 14,24%
Comune di Vittorio Veneto 2,82%
Atvo Spa 2,49%
Comune di Castelfranco Veneto 3,94%
Altri comuni 11,74%
Totale 100%

La quota dell'11,74% è detenuta da 32 comuni della provincia di Treviso:

Altivole, Asolo, Borso del Grappa, Breda di Piave, Carbonera, Casale sul Sile, Casier, Castelcucco, Castello di Godego, Cavaso del Tomba, Fonte, Loria, Maserada sul Piave, Mogliano Veneto, Monastier, Morgano, Paese, Pieve del Grappa, Ponzano Veneto, Povegliano, Preganziol, Quinto di Treviso, Resana, Riese Pio X, Roncade, San Biagio di Callalta, San Zenone degli Ezzelini, Silea, Spresiano, Vedelago, Villorba e Zero Branco.

Entro marzo 2023, a seguito dell'ingresso in società del nuovo socio operativo risultato aggiudicatario della Gara a doppio oggetto, cambierà anche l'assetto societario.

Mobilità di Marca adotta il sistema tradizionale di amministrazione e controllo, che affida al Consiglio di Amministrazione la gestione aziendale e le funzioni di vigilanza al Collegio Sindacale.

Il Consiglio di Amministrazione (organo più alto di governo di MOM) è composto da tre membri:

il Presidente e due Consiglieri. Il Presidente del CdA di MOM è anche Amministratore Delegato, le cui deleghe sono pubbliche (e consultabili nella visura camerale).

Nel 2022 MOM si è dotata di due dirigenti, uno amministrativo e del personale (entrato in organico della società dal 01/01/2022), l'altro dell'officina e manutenzione (entrato in MOM dal 01/09/2022).

Il CdA ha durata triennale e la nomina (da parte dell'Assemblea dei soci) è avvenuta in osservanza delle disposizioni del D.P.R. 30 novembre 2012, n. 251 (rappresentanza dei generi) come richiamata anche dallo stesso Statuto di MOM.

L'individuazione (quindi nomina e selezione) dei candidati è avvenuta, fino ad ora, da parte della Provincia di Treviso previa pubblicazione di bando pubblico.
L'osservanza a tali principi è stata adottata anche per la nomina dei membri del Collegio Sindacale.

ANDAMENTO ECONOMICO

ANDAMENTO ECONOMICO ESERCIZIO 2022							
		EXTRAURB.TV	URB.TV	URB. VITT.V.	URB.CONEG.	URB.MONTEB.	TOTALE
1	COSTI COMPLESSIVI DEL SERVIZIO	34.734.878,00 €	11.796.201,00 €	1.752.071,00 €	1.483.491,00 €	231.536,00 €	**49.998.177,00 €**
2	PASSEGGERI TRASPORTATI	17.632.817	8.274.880	536.361	453.268	58.962	**26.956.288**
3	COSTO MEDIO PER PASSEGGERO TRASPORTATO	1,97 €	1,43 €	3,27 €	3,27 €	3,93 €	**1,85 €**
4	RICAVI TOTALI DEL SERVIZIO	35.688.601,00 €	10.329.999,00 €	1.329.798,00 €	987.990,00 €	192.898,00 €	**48.529.286,00 €**
5	- di cui da vendita abbonamenti	9.855.921,00 €	1.544.876,74 €	99.348,00 €	91.594,00 €	11.536,00 €	**11.603.275,74 €**
6	- di cui da vendita biglietti	2.974.662,00 €	1.343.567,00 €	72.495,00 €	66.837,00 €	8.418,00 €	**4.465.979,00 €**
7	CREDITI COMMERCIALI CORRENTI AL 31/12	3.143.708,33 €	909.637,88 €	117.060,67 €	86.987,68 €	16.949,16 €	**4.274.343,73 €**
8	NUM.PERSONALE ADDETTO AL SERVIZIO	365	144	23	20	3	**555**
9	- di cui diretti (autisti)	272	111	18	16	2	**419**
10	- di cui indiretti	93	33	5	4	1	**136**
11	COSTO COMPLESSIVO DEL PERSONALE ADDETTO	16.789.098,96 €	6.617.601,05 €	1.041.659,42 €	919.111,26 €	122.548,17 €	**25.490.018,85 €**
12	COSTO MEDIO UNITARIO PER ADDETTO	45.997,53 €	45.955,56 €	45.289,54 €	45.955,56 €	40.849,39 €	**45.927,96 €**

QUALITA' DEL SERVIZIO

OPERATIVITA' SUL TERRITORIO

Serviti 143 comuni in 6 province
Passeggeri 26,9 milioni
Rete di 2.305 km - 4.500 fermate - 962mila corse
Servizio di 17,5 milioni di km percorsi
Impiego di 472 autobus

DIGITALIZZAZIONE

Gli utenti possono acquistare on-line biglietti e abbonamenti in formato digitale quando e dove vogliono, senza dover passare in un punto vendita e svincolandosi da qualsiasi tipo di supporto fisico, se non il proprio smartphone.
Una modalità totalmente smart che consentirà progressivamente di ridurre i costi e l'impatto ambientale dei circa 2 milioni di biglietti "fisici" che MOM emette ogni anno (i biglietti elettronici utilizzati si trasformano infatti in rifiuto non riciclabile).

DIMENSIONE AMBIENTALE

40 mila tonnellate di CO± risparmiate grazie al trasporto pubblico MOM;
16 mila tonnellate di CO± emesse dalle attività, 14mila per emissioni di bus.
55,53 tonnellate di rifiuti pericolosi destinati a recupero o smaltimento.
19 nuovi autobus ibridi a metano entrati in servizio;
35 autobus elettrici:
4.817 kwh mediamente prodotti da impianto fotovoltaico.

POLITICHE TARIFFARIE ED AGEVOLAZIONI

Nel 2022 sono stati emessi 10.519 abbonamenti agevolati, dunque il valore degli sconti applicati rispetto alla tariffazione ordinaria ammonta a 513.772 euro (nel 2021 alla quota di 9.916 abbonamenti agevolati corrispondeva un valore in euro di 461.804).
Le agevolazioni per gli anziani sono previste nei comuni di Treviso e Hinterland e nei comuni di Conegliano e Vittorio Veneto, consentono l'acquisto a prezzo calmierato di abbonamenti urbani (tariffa da 20 a 70 euro in base a ISEE).
Complessivamente sono stati emessi 1.240 abbonamenti agevolati; il valore dell'agevolazione è stimato in 175.593 euro, di contro ai 135.507 euro del 2021 che corrispondevano a 1.158 abbonamenti agevolati per gli anziani. Dunque, le agevolazioni hanno subito un incremento (del valore stimato dell'agevolazione in euro) del 30% rispetto all'anno precedente.
La validità temporale dei titoli di viaggio nell'area urbana di Treviso ha fasce orarie determinate per evitare problemi di affollamento negli orari di punta (8:30/12:00 e 14:00/18:30).

BONUS NAZIONALE TRASPORTI

Dal mese di settembre 2022 il Ministero per il Lavoro e le Politiche Sociali ha erogato il cd. Bonus Nazionale Trasporti a favore di tutte le persone fisiche con un reddito fino a 35mila euro.
Nelle prime settimane, il riscatto del bonus per l'acquisto di abbonamenti è stato possibile nelle principali biglietterie MOM, successivamente da metà settembre, grazie ad uno sforzo significativo di implementazione tecnologica è stato possibile utilizzare il proprio Bonus trasporti tramite l'acquisto on line dell'abbonamento sul sito mobilitadimarca.it.

SODDISFAZIONE CLIENTELA

L'azienda ha elaborato, per l'anno 2022 la Carta della mobilità da cui si evidenziano i seguenti dati:

Fattori di qualità indagati	2022	2021	2020	2019
Pulizia dei mezzi	6,8	7,07	7,17	7,12
Sicurezza intesa come mancanza di incidenti	8,58	8,81	8,84	8,39
Puntualità e regolarità delle corse	6,32	6,80	6,86	7,07
Impegno del rispetto dell'ambiente	7,38	7,54	7,73	7,45
Servizio svolto dalle biglietterie allo sportello	7,55	7,75	7,99	7,70
Livello di affollamento dei mezzi	6,06	6,49	6,55	7,10
Cortesia degli autisti	7,04	7,49	7,86	7,77
Condotta di guida degli autisti	7,53	8,07	8,19	7,91
Sicurezza intesa come assenza del pericolo di furti e borseggi	8,17	8,47	8,69	8,11
Informazioni offerte ai clienti	7,30	7,48	7,91	7,60
Comfort dei mezzi inteso come comodità durante il viaggio	7,21	7,58	7,63	7,41
Coincidenze, collegamenti con altri servizi di trasporto pubblico	6,98	7,09	7,40	7,37
La qualità dei servizi riservati ai viaggiatori con ridotte capacità motorie	7,00	7,19	7,39	7,04
Media delle medie	7,22	7,55	7,74	7,55

FATTORI DI QUALITÀ

Fattori di qualità	Indicatori di qualità		Modalità di rilevazione	Livello servizio raggiunto 2021	Livello servizio promesso 2022
	Tipologia	Unità di misura			
Sicurezza del viaggio	Incidentalità mezzi di trasporto	n.morti/viaggiatori km	Banca dati aziendale	0	0
		n.feriti/viaggiatori km		1,31X10 $^{-7}$	1,2X10^{-7}
		n.sinistri/autobus km		3,12X10 $^{-6}$	3X10^{-6}
	Incidentalità passiva	n.morti/viaggiatori km		0	0
		n.feriti/viaggiatori km		1,31X10^{-7}	1,2X10^{-7}
		n.sinistri/autobus km		2,08x10 $^{-6}$	2X10^{-6}
	Vetusta mezzi	mezzi con oltre 12 anni	Banca dati aziendale	77,49%	75,37%
	Percezione complessiva livello sicurezza viaggio	% soddisfatti	Indagine customer satisfaction 2022	96,1%	>90%
Sicurezza personale e patrimoniale	Denunce (furti, danni, molestie)	n.denunce/viaggiatori	Comunicazione autorità	9,69x10 $^{-6}$	9x10^{-7}
	Percezione complessiva livello sicurezza	% soddisfatti	Indagine customer satisfaction 2022	92,6%	>90%
Regolarità del servizio (e puntualità dei mezzi)	Territorio servito	Popolazione residente/kmq	Dati Istat (Provincia Treviso)	353,53	353,53
	Regolarità complessiva del servizio	% corse effettuate/corse programmate (esclusi scioperi e cause di forza maggiore)	Banca dati aziendale	99,73%	98%
	Frequenza corse servizio urbano	Min/corsa per linea o gruppi di linea	Orari tabellari	15' linee portanti, 30'linee secondarie	15' linee portanti, 30' linee secondarie
	Frequenza o quantità corse servizio extraurbano	Min/corsa per linea o gruppi di linea		30' linee portanti, 90' linee secondarie	30' linee portanti, 90' linee secondarie
	Copertura giornaliera servizio urbano	n. ore servizio/giorno		16 h (dalle 05.20 alle 21.25)	16 h (dalle 05.20 alle 21.25)
	Distanza media fermate servizio urbano	Metri		395,13	395,13
	Distanza media fermate servizio urbano	Metri	Banca dati aziendale	916,3	916,3
	Velocità commerciale servizio urbano	Km/h		24,73	23
	Velocità commerciale servizio extraurbano	km/h		31,27	31
	Puntualità nelle ore di punta	% autobus in orario (0-5')	AVM	81,49%	
		% autobus in ritardo (5-15')		15,36%	
		% ritardo totale (oltre 15')		3,15%	

Fattori di qualità	Indicatori di qualità		Modalità di rilevazione	Livello servizio raggiunto 2021	Obiettivo servizio promesso 2022
	Tipologia	Unità di misura			
Regolarità del servizio (e puntualità dei mezzi)	Puntualità nelle ore rimanenti	% autobus in orario (0-5') % autobus in ritardo (5-15') % ritardo totale	AVM	82,82% 14,47% 2,71%	
	Percezione complessiva	% soddisfatti	Indagine customer satisfaction	68,6%	>70%
Pulizia e condizioni igieniche delle strutture	Pulizia ordinaria mezzi	n.interventi giornalieri /n.mezzi	Contratto	1	1
	Pulizia radicale mezzi	Frequenza media in giorni	Contratto	Ogni 30 gg /bus	Ogni 30 gg /bus
	Pulizia impianti servizio pubblico (autostazione Treviso)	Frequenza media in giorni	Contratto	1/gg	1/gg
	Percezione complessiva livello pulizia	% soddisfatti	Indagine customer satisfaction	78,6%	>70%
Confortevolezza del viaggio	Affollamento	Posti offerti totali / viaggiatori	Database aziendale	8,4	8
	Climatizzazione	% mezzi urbani TV su tot % mezzi Extraurbani su tot	Database aziendale	83,3% 94,7%	84% 95%
	Accessibilità facilitata (pianale ribassato)	% mezzi urbano TV su tot % mezzi Extraurbano su tot	Database aziendale	100% 34,9%	100% 35%
	Percezione complessiva livello confortevolezza viaggio	% soddisfatti	Indagine customer satisfaction	86,5%	>85%
Servizi aggiuntivi	Elenco eventuali servizi aggiuntivi	% mezzi su tot con videosorveglianza	Database aziendale	16,2%	16,5%
Soddisfazione generale	Percezione complessiva qualità servizi	% soddisfatti	Indagine customer satisfaction	87,5%	>85%
Servizi per viaggiatori con handicap	Servizi aggiuntivi Mezzi con pedana	% mezzi su tot	Database aziendale	29,2%	29,5%
	Sistema di prenotazione	Presenza sistema	Modulo on line e telefono	attivo	attivo
	Servizi sostitutivi convenzionati	Presenza servizi	Convenzioni	attivi	attivi
Informazione alla Clientela		Fascia oraria operatività (anche telefono)	Call center	Dal lunedì al venerdì dalle 7:00 alle 20:00 Sabato: dalle 7:00 alle 15:00	Dal lunedì al venerdì dalle 7:00 alle 20:00 Sabato: dalle 7:00 alle 15:00
			Biglietteria centrale	Dal lunedì al sabato: 7:00-19:00	Dal lunedì al sabato: 7:00-19:00
	Diffusioni	% mezzi con dispositivi visivi su totale	Banca dati aziendale	98,9%	99%

	Diffusione orari alle fermate	% sul totale	Banca dati aziendale	90% rete urbana 99% rete extraurbana	90% rete urbana 99% rete extraurbana
	Percezione completezza informazioni	% soddisfatti	Indagine customer satisfaction	84,7%	>80%
Aspetti relazionali comportamentali	Percezione complessiva livello aspetti relazionali, comportamentali	% soddisfatti	**Indagine customer satisfaction**	**79,7%**	>75%
Livello servizio sportello	Punti vendita territorio	Punti vendita: Rivendite Informatizzate Biglietterie	Banca dati aziendale	 459 9 21	 450 9 21
	Raccolta reclami	Modalità: Telefono Email o lettera Modulo on line	Banca dati aziendale	 21,76% 22,06% 56,18%	 21% 22% 57%
	Riscontro a proposte/reclami	Riscontro entro giorni	Banca dati aziendale	2,79 gg	<4 gg
Grado di integrazione modale	Percezione complessiva livello integrazione modale	% soddisfatti	**Indagine customer satisfaction**	**81,2%**	>80%
Attenzione all'ambiente	Carburante a basso tenore di zolfo	% dei consumi	Parco macchine	100%	100%
	Mezzi elettrici o ibrid	% mezzi su totale	Parco macchine	0,87%	0,85%
	Mezzo alimentati con carburanti alternativi a basso effetto inquinante	% mezzi su totale	Parco macchine	8%	11,68%
	Mezzi con motore a scarico controllato standard Euro2	% mezzi su totale	Parco macchine	21,86%	19,96%
	Bus Euro 5	% su totale flotta	Parco macchine	17,97%	19,47%
	Bus Euro 6	% su totale flotta	Parco macchine	19,91%	23,35%
	Percezione complessiva	% soddisfatti	Indagine customer satisfaction	86,7%	>85%

OBBLIGHI CONTRATTUALI

Gli obblighi posti a carico del soggetto affidatario sono indicati all'art. 4 dei contratti stipulati, tra i principali si annoverano:

a) stipulare, per il materiale rotabile, i depositi, le officine e gli impianti elencati in contratto, polizza di assicurazione contro incendi e danneggiamenti, in aggiunta alle assicurazioni obbligatorie;
b) applicare per i servizi oggetto del presente contratto, il contratto collettivo nazionale di lavoro degli autoferrotranvieri ed osservare le disposizioni legislative relative al trattamento previdenziale;
c) garantire la sicurezza negli ambienti di lavoro ai sensi del D.Lgs. 19/9/1994, n. 626, del D.P.R. 459/1996 e successive modificazioni ed integrazioni, nonché delle altre norme in materia;
d) rispettare gli standard minimi di qualità contenuti nella "Carta dei Servizi";
e) fornire all'Ente affidante la rendicontazione annuale relativa allo svolgimento dei servizi oggetto del contratto;
f) fornire alla Regione e agli Enti affidanti competenti tutti i dati e le informazioni sull'attività aziendale su supporto cartaceo o informatico, necessari anche per il funzionamento dell'Osservatorio permanente della mobilità di cui all'art. 45 della L.R. n. 25/1998 e successive modificazioni e integrazioni;
g) rispettare, nell'applicazione delle tariffe e nell'adozione dei titoli di viaggio, la struttura tariffaria, prevista dalle disposizioni regionali;
h) promuovere iniziative volte a prevenire i fenomeni di evasione dal pagamento dei titoli di viaggio;
i) provvedere alla certificazione dei bilanci aziendali per aziende con percorrenza superiore a 1 milione di km.;
j) tenere contabilità separate ai sensi dell'art. 1, comma 5 del Regolamento n. 1893/91/CEE per aziende con altre attività secondo lo schema del bilancio tipo definito dalla Regione Veneto;
k) provvedere al versamento dei contributi previdenziali secondo la normativa in vigore;
l) rispettare il diritto di sciopero del personale dipendente, osservando le disposizioni inerenti le garanzie, in caso di sciopero, nei servizi pubblici essenziali, ai sensi della legge 12 giugno 1990, n. 146 e successive modificazioni ed integrazioni.

Tutti gli obblighi sono stati assolti dal concessionario.

CONCLUSIONI

Il 2022 è stato un anno critico che, a fronte di un non ancora recuperato calo di utenza generato dall'emergenza sanitaria, ha visto un aumento dell'inflazione ed un aumento dei prezzi in generale.
Nel settore della mobilità pubblica, già in difficoltà per il protrarsi degli effetti della pandemia, il caro energia e l'elevata inflazione hanno seriamente a rischio la tenuta

dell'equilibrio economico finanziario delle aziende del TPL. Quindi le conseguenze della crisi pandemica e l'incertezza delle misure di sostegno al settore hanno generato un quadro di fortissima difficoltà per l'intero comparto,innescando delle criticità manifestate ancor più durante il 2022 per il mantenimento dell'equilibrio tra i costi e i ricavi.
Comunque, nonostante questo, la società è fortemente impegnata negli investimenti del materiale rotabile con l'acquisto di nuovi mezzi elettrici da adibire ai vari servizi urbani e autobus a metano per ridurre, nell'extraurbano,progressivamente l'incidenza di quelli a gasolio.
Il programma degli investimenti è rivolto anche sull'innovazione tecnologica e della digitalizzazione per migliorare la fruibilità del servizio offerto da MOM.
E' stato altresì affrontato il problema della carenza di autisti; in proposito la società ha dato origine ad una Academy che tramite percorsi formativi possono preparare e aiutare giovani al conseguimento di patente D e CQC.
L'auspicio è quello che il prossimo anno, veda una crescita decisa dell'utenza, un ritorno all'uso del mezzo pubblico e dei servizi di mobilità.