

BUY VENETO
Seminario "Fare marketing in tempi di crisi"

FARE MARKETING IN TEMPI DI CRISI
Conquistare i nuovi mercati emergenti e fidelizzare quelli maturi

*Treviso - Sant'Artemio, Via Cal di Breda, 116
Sede dell'Amministrazione Provinciale*

Auditorium, 2 marzo 2010, ore 14.00

Programma

- Ore 14.00** REGISTRAZIONE PARTECIPANTI
- Ore 14.15** **Indirizzi di saluto**
Franco Manzato - *Vicepresidente della Regione del Veneto*
Leonardo Muraro - *Presidente della Provincia di Treviso*
Paolo Doglioni - *Vicepresidente del Centro Estero Veneto*
- Ore 14.30** **I mercati turistici internazionali**
Giancarlo Dall'Ara - *Studio GDA*
- Ore 15.30** **Marketing in tempo di crisi:
non solo pericoli ma anche opportunità**
Mauro Santinato - *Teamwork*
- Ore 16.30** **Coffee break**
- Ore 17.00** **Turismo on-line:
come stare con successo sul web**
Giancarlo Carniani - *Coordinatore BTO*
- Ore 17.45** **Dibattito**
- Ore 18.15** **Chiusura lavori**
Floriano Zambon - *Assessore al Turismo della Provincia di Treviso*