



## **Progetto Club di Prodotto “Treviso. La provincia dello Sport”**

### **PREMIO ANNUALE 2010 riservato ai Comuni della provincia di Treviso**

Nell’ambito del progetto Club di prodotto “Treviso - La provincia dello Sport” (di cui si allega breve sintesi esplicativa, **Allegato A**) è indetto un concorso per l'assegnazione di un premio a un Comune o a un gruppo di Comuni per la programmazione di attività relative al potenziamento dell'accoglienza del target turistico - sportivo nel territorio di propria competenza. La partecipazione è aperta a tutti i Comuni o gruppi di Comuni (con un Comune capofila) della Provincia di Treviso.

#### **Obiettivi**

Il progetto ha il fine di promuovere presso i Comuni del territorio la realizzazione di iniziative legate all'offerta turistica a tema sportivo, con particolare riferimento alla sostenibilità turistica e alla fruibilità “lenta” del territorio.

L’obiettivo centrale è quello di favorire, tra gli Amministratori locali, la consapevolezza che i tratti caratteristici del club di prodotto sono intesi come risposta alla diretta conseguenza del passaggio “culturale” della domanda turistica dal turismo delle destinazioni a quello delle motivazioni.

Il risultato finale atteso dal progetto Club di Prodotto è un prodotto turistico specifico, fortemente caratterizzato sulle richieste del target a cui ci si rivolge, in grado di rispondere ma soprattutto anticipare le esigenze specifiche del target stesso.

Gli attori, promotori ed aderenti al Club, consistenti in Provincia di Treviso, Consorzio di Promozione Turistica Marca Treviso e Ciset – Università Ca’ Foscari, Venezia - e 11 strutture ricettive, hanno firmato un protocollo d’intesa, con il quale accettano una serie di regole comuni che si sono dati per sviluppare operativamente il progetto: intorno a questo nucleo verranno centrate tutte le collaborazioni ritenute strategiche al fine della migliore organizzazione della filiera dell’offerta turistica per il target in esame.

Tra gli operatori e i partners che sono già stati riconosciuti strategici per il progetto, si evidenziano in modo particolari i Comuni della provincia di Treviso.

#### **Modalità di partecipazione**

##### **1 - Partecipanti**

Possono partecipare all’iniziativa Club di Prodotto “Treviso. La provincia dello Sport” tutti i Comuni della provincia di Treviso, anche riuniti in gruppi.

Ogni Comune o gruppo di Comuni, potrà concorrere con un numero massimo di due progetti elaborati da una sola Amministrazione o da un gruppo di Comuni.

Il progetto dovrà, pena l'esclusione d'ufficio, essere accompagnato da domanda di partecipazione redatta sull'apposito modulo, **Allegato B1** (domanda singolo Comune) e **B2** (domanda Comune capofila a nome Gruppo Comuni). Nel caso di presentazione del progetto da parte di un gruppo di Comuni, dovrà essere allegata la designazione da parte di ciascun ente del Comune capofila.

## **2 – Azioni e interventi finanziabili**

Le tipologie di azioni e interventi ammissibili sono le seguenti:

- A. interventi strutturali mirati ad una migliore fruibilità del territorio da parte di un turista sportivo (es. realizzazione, adeguamento, ammodernamento di spazi, strutture, impianti o spazi verdi, purché connessi direttamente e funzionalmente alla pratica di attività sportive e/ o escursionistiche, in un'ottica di miglioramento della fruizione da parte del target turistico – sportivo);
- B. servizi di accoglienza dedicati all'ospite con esigenze sportive.

## **3 – Elaborati progettuali**

Il progetto proposto dovrà essere corredato di relazione e, se del caso, di eventuali elaborati grafici progettuali e capitolati di riferimento.

La relazione dovrà essere completa di piano economico e cronoprogramma delle azioni progettuali (la realizzazione del progetto dovrà avere un termine massimo di conclusione di un anno dalla data di presentazione).

Gli elaborati dovranno pervenire in duplice copia all'indirizzo sotto indicato.

Gli elaborati non verranno restituiti.

L'Amministrazione provinciale si riserva la facoltà di richiedere ai soggetti proponenti precisazioni e/o informazioni integrative che dovessero rendersi necessarie al fine di una più adeguata valutazione.

## **4 - Termini di presentazione**

Il progetto dovrà essere presentato, a pena di esclusione, per **raccomandata A.R. , corriere o a mano presso l'Ufficio protocollo provinciale entro le ore 12.00 del 21 SETTEMBRE 2010** al seguente indirizzo:

**Provincia di Treviso – Settore Promozione del Territorio – Via Cal di Breda 116 – 31100 TREVISO**

Sulla busta dovranno essere indicati il Comune (o gruppo di Comuni) partecipanti e la dicitura: Concorso Premio Club di Prodotto “Treviso. La provincia dello Sport” 2010.

Dopo la scadenza dei termini di partecipazione al concorso si procederà alla valutazione delle proposte e alla compilazione della graduatoria di merito.

## **5 – Criteri di valutazione**

I progetti ammissibili saranno valutati sulla base dei seguenti criteri selettivi: punteggio massimo **50 punti**, così suddivisi:

- 10 punti riservati ai Comuni nel cui territorio insistono strutture ricettive aderenti al Club (**Allegato A**)

- 10 punti per i progetti in particolar modo orientati alla sostenibilità del territorio
- 10 punti per le attività di miglioramento della viabilità e dei trasporti
- 10 punti per le attività che hanno come finalità l'incremento e il miglioramento dei servizi all'ospite
- 10 punti per eccellenza innovativa e particolare creatività della proposta.

Sarà dichiarato vincitore il progetto a cui sarà attribuito dalla Giuria il punteggio maggiore.

L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, la facoltà di prorogare i termini di partecipazione o di non dar luogo alla premiazione nel caso venisse meno l'interesse alla stessa o se nessuna delle proposte fosse ritenuta idonea o per altro motivo.

Successivamente alla comunicazione dell'assegnazione del premio, il progetto dovrà essere approvato dal competente organo del o dei relativo/i Comuni.

Alla conclusione del progetto dovrà essere presentata idonea documentazione comprovante la realizzazione del progetto stesso.

## **6 - Giuria**

La Giuria, le cui decisioni sono insindacabili, sarà nominata con atto del Dirigente di Settore.

## **7 - Premio**

Al migliore progetto è prevista l'assegnazione di un premio unico onnicomprensivo di €. 20.000,00 destinato al finanziamento del progetto stesso. In caso di ex aequo, il premio sarà equamente diviso.

L'importo del premio assegnato verrà erogato in un'unica soluzione, a completamento del progetto in argomento e previa presentazione di idonea documentazione che sarà definita in relazione alla tipologia di progetto approvato.

## **8 - Premiazione**

L'assegnazione del Premio verrà ufficializzata nel mese di novembre 2010, durante il Convegno annuale presso l'Istituto Statale Tecnico per il Turismo "G. Mazzotti" di Treviso.

## **9 - Accettazione**

I partecipanti, aderendo al concorso, accettano incondizionatamente quanto stabilito dal presente bando e autorizzano, compilando la scheda di partecipazione, all'uso dei dati personali, nel rispetto del d.lgs 196/2003 e successive modificazioni, ai soli fini della partecipazione al presente concorso. Per tutto quanto non contemplato nel presente bando la Provincia si riserva di agire di volta in volta.

## **10 – Pubblicazione del Bando**

Il presente bando e il modulo di domanda di partecipazione sono pubblicati sul sito Internet della Provincia all'indirizzo: [www.provincia.treviso.it](http://www.provincia.treviso.it) alla voce "Bandi e Concorsi".