



Allegato A - Breve sintesi esplicativa

Perché il Club di prodotto

Lo studio degli attuali fenomeni turistici dimostra come il turista stia diventando sempre più esperto nella scelta delle sue vacanze e sappia leggere le informazioni che riceve in maniera autonoma. In questo quadro emerge la necessità di lavorare in maniera seria e sistematica sul prodotto turistico, al fine di renderlo più strutturato e maggiormente attrattivo. È questa la logica che sta alla base dell'idea di club di prodotto. Una logica che permette anche alle piccole realtà che riescono a fare sistema, di poter competere con adeguata forza commerciale in un mercato sempre più globale e competitivo, mantenendo però allo stesso tempo un proprio profilo chiaramente identificabile.

La domanda non è più, non è solo Dove vai in vacanza? ma Cosa Fai?

Quindi al turista deve essere offerto un prodotto mirato alle sue esigenze specifiche

Per questo l'approccio per tematismi : Sport e natura, Enogastronomia, Storia e cultura, Business

Il club di prodotto è quindi come inteso come la risposta alla diretta conseguenza del passaggio "culturale" della domanda turistica dal turismo delle destinazioni a quello delle motivazioni.

Il risultato finale è un prodotto turistico specifico, fortemente caratterizzato sulle richieste del target a cui ci si rivolge, in grado di rispondere ma soprattutto anticipare le esigenze specifiche dello stesso.

Per creare questo prodotto mirato ed integrato ma al contempo dinamico e flessibile tutta l'offerta legata al tema va armonizzata e messa in rete. Per realizzare questa operazione serve:

- Una supervisione scientifica del progetto con un monitoraggio costante sull'offerta e sulla domanda Ciset
- Una regia super partes che promuova e coordini l'intero progetto e sia garante delle regole dello stesso PROVINCIA DI TREVISO
- Un braccio commerciale che coordini e realizzi l'attività promo-commerciale presentando in maniera coerente il Club CONSORZIO DI PROMOZIONE TURISTICA MARCA TREVISO
- Una rete di realtà imprenditoriali del ricettivo che si mettano insieme per definire gli obiettivi, coordinare le attività secondo una equilibrata relazione di collaborazione-competizione

Nuovo metodo di lavoro

Tutta la filiera dell'offerta turistica deve essere in grado di presentarsi verso l'esterno come un unico soggetto che rappresenta il sistema della destinazione turistica e che facilita al turista l'accesso alla informazioni e la fruibilità del territorio.

Il progetto è volto a rendere le principali iniziative in ambito sportivo del territorio autentiche occasioni di promozione del "prodotto turismo", grazie alla creazione di un prodotto turistico di nicchia per un mercato specifico.

Si prefigge inoltre di raggiungere una serie di obiettivi strategici quali la valorizzazione del territorio, attraverso le peculiarità attrattive di tipo sportivo già presenti, la costruzione di offerte integrate per creare e potenziare i canali di commercializzazione e la promozione dell'unicità dell'area procedendo lungo un percorso che prevede un ampio processo di conoscenza e formazione.

Il Club di prodotto “Treviso – La provincia dello Sport” intende proporre un'offerta articolata e soddisfacente a chi desidera svolgere attività sportiva a diversi livelli, affermando la provincia come meta per visitatori che vogliano cogliere le diverse opportunità del territorio. Introduce nuovi sistemi e metodi di lavoro da adottarsi con il fine di rafforzare i prodotti turistici della Marca e la loro promozione, promuove la costruzione di offerte integrate attraverso la valorizzazione delle peculiarità attrattive di tipo sportivo già presenti, prevede l'aggregazione di tutti gli attori che agiscono nell'ambito del prodotto “sport” e si rivolge ad un bacino di domanda ben individuato nel “turista sportivo”.

L'obiettivo è quello di creare un marchio d'area di qualità per la destinazione sportiva che garantisca al turista di trovare un prodotto “sicuro” in grado di soddisfare a tutto campo le esigenze legate ad una vacanza di tipo sportivo. Non è quindi coinvolto soltanto il ricettivo, ma si costruisce un prodotto cercando di creare un'alleanza comune tra attori/settori diversi.

Il coinvolgimento delle strutture ricettive mira a completare e specificare un'offerta esaustiva e dinamica di tutto il territorio.

Il Club di prodotto si propone di integrare i vari soggetti che possono offrire servizi di soggiorno, ristorazione, accompagnamento, informativi, medici e paramedici ecc. a turisti/visitatori/residenti della provincia di Treviso interessati alla pratica sportiva (a livello ricreativo, dilettantistico e anche professionale) nelle sue varie modalità, in particolare per quelle che si svolgono all'aria aperta e che si basano sulle peculiarità territoriali: corsi d'acqua, aree verdi, alture, strade, sentieri, aree sportive attrezzate.

Si potranno inoltre aggiungere i soggetti che garantiscono l'utilizzazione di infrastrutture (strade, piste ciclabili, sentieri, spazi indoor) e i fornitori di servizi che inserendosi nel Club offriranno supporto per la pratica sportiva, e anche gli operatori delle aziende locali di produzione e commercializzazione di articoli sportivi, al fine di fornire una serie di servizi integrati e un prodotto distinguibile anche a livello internazionale.

Nello specifico:

- i soggetti promotori del Club di prodotto sono l'Amministrazione Provinciale e il Consorzio di

Promozione Turistica Marca Treviso; la supervisione scientifica del progetto è a cura del Ciset – Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica, Università Ca' Foscari, Venezia.

- i soggetti istituzionali di affiancamento previsti sono la Regione Veneto, i comuni, altri enti locali o strumentali, CCIAA, UNPLI, Università di Venezia;
- i potenziali aderenti al Club di prodotto sono stati suddivisi in tre gruppi:
 - o un primo gruppo comprende le imprese ricettive del territorio che hanno deciso di specializzarsi nell'accoglienza del turista sportivo;
 - o un secondo gruppo di potenziali aderenti include le amministrazioni pubbliche ed enti locali, le organizzazioni professionali e le associazioni di categoria, le professioni turistiche, i professionisti della salute, della medicina sportiva, fisioterapia e massaggi, gli organizzatori di eventi sportivi, i soggetti che gestiscono impianti sportivi, gli esercizi di ristorazione, le imprese commerciali e le aziende produttrici e le agenzie di viaggio.

- il terzo gruppo comprende una serie non esaustiva di potenziali partner come i club sportivi, le pro loco, il CAI, i soggetti di altri settori complementari al turismo (trasporti, logistica ecc.) ed i soggetti che gestiscono punti di snodo strategico e di intermodalità (es. stazione ferroviaria, autostazione, aeroporto ecc.).

Cosa offrono le strutture ricettive del Club di prodotto

- servizi mirati sul target sportivo tra cui:
 - deposito bici sicuro e/o possibilità di portare la bici in camera
 - angolo officina
 - convenzione con meccanico
 - palestra o centro fitness o convenzione con una struttura esterna
 - riviste e libri a tema
 - bilancia per misurare il peso corporeo
 - prodotti energetici
 - arredo del ricevimento con riferimento al club
 - personale formato per rispondere alle esigenze del turista sportivo
 - Possibilità di noleggio attrezzature sportive
 - in caso di gare e campionati check-out nel pomeriggio
 - in caso di eventi sportivi colazione abbondante senza extra aggiuntivi
 - Possibilità di prenotazioni di escursioni con guide locali
 - Proposte di menù salutari per lo sportivo

- un calendario di attività sportive da offrire al turista all'interno di un prodotto tematizzato e costruito sulle quattro declinazioni che la parola sport assume nella Marca
 - Sport che vivi
 - Sport che sfidi
 - Sport che vedi
 - Sport che indossi

(si consiglia la visione del video del Club di prodotto “Treviso – La provincia dello Sport” caricato su “Youtube” sul canale della Provincia di Treviso al seguente indirizzo: <http://www.youtube.com/watch?v=wfkpjcC3HUY>)

Elenco delle strutture ricettive del Club

1. Hotel Canova - Cavaso del Tomba
2. Hotel Canon d'Oro - Conegliano
3. Postumia Hotel Design - Oderzo
4. Hotel San Giacomo – Paderno del Grappa
5. Locanda da Lino – Pieve di Soligo
6. BHR Treviso Hotel – Quinto di Treviso
7. Hotel Giulia ai Cadelach – Revine Lago
8. Hotel Titian Inn – Silea

9. Al Fogher Best Western Hotel - Treviso

10. Hotel Holiday La Marca - Villorba

11. Hotel Terme – Vittorio Veneto