



Allegato "A" alla Determinazione del Dirigente del Settore Promozione del Territorio  
n. 3447/88774/2010 del 27 agosto 2010  
Avviso Pubblico Prot. n. 88942/2010 del 27 agosto 2010

## *Avviso Pubblico*

### **AVVISO PUBBLICO PER L'ATTIVAZIONE DI RAPPORTI DI SPONSORSHIP PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO "CLUB DI PRODOTTO" - CONVEGNO "TURISMO DI MARCA - SPORT E BUONA ALIMENTAZIONE: GLI INGREDIENTI PER UNA VITA SALUTARE"** (Treviso, 19 novembre 2010)

(art. 43 della L. n. 449/1997, art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000, art. 26 del D. Lgs. n. 163/2006 e Regolamento Provinciale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni della Provincia di Treviso).

1. La Provincia di Treviso intende attivare contratti di sponsorizzazione, in veste di sponsee, con Aziende Agricole, Cooperative di Produzione e di Trasformazione, Consorzi di Tutela e Mercati Agroalimentari locali in riferimento al progetto strategico coordinato " "CLUB DI PRODOTTO" - CONVEGNO "TURISMO DI MARCA - SPORT E BUONA ALIMENTAZIONE: GLI INGREDIENTI PER UNA VITA SALUTARE" (Treviso, 19 novembre 2010) che prevede la realizzazione di un pranzo/degustazione di lavoro dedicato alla presentazione, promozione e valorizzazione delle eccellenze agroalimentari del territorio trevigiano nell'ambito di un importante evento istituzionale, il convegno organizzato dall'Unità Programmazione Turistica, unitamente all'Istituto Tecnico Statale Turistico Aziendale "G. Mazzotti" dal titolo "Turismo di Marca - Sport e buona alimentazione: gli ingredienti per una vita salutare", che si terrà venerdì 19 novembre 2010 presso l'Auditorium della sede della Provincia di Treviso Sant'Artemio.

I requisiti per la partecipazione all'Avviso Pubblico in parola sono di seguito elencati:

- avere la sede operativa principale nel territorio provinciale;
- essere aderente - da almeno un biennio ed in riferimento ad Aziende Agricole e Cooperative di Produzione e Trasformazione - al Consorzio di Tutela Vini DOC/DOCG/DOP/IGP della produzione oggetto di conferimento gratuito a titolo di sponsorizzazione;
- essere in regola con il pagamento delle quote di adesione al/i Consorzio/i di Tutela;
- produrre il prodotto agroalimentare oggetto di conferimento a titolo di sponsorizzazione secondo il vigente disciplinare.

L'azienda partecipante dovrà essere in possesso di ciascuno dei predetti requisiti, dando atto che la carenza di uno o più degli stessi requisiti costituisce causa di esclusione.

L'azienda partecipante potrà inoltre proporre la gestione diretta della manipolazione e preparazione del prodotto e del servizio, con possibilità di resa del prodotto rimanente. Nel caso della produzione "caffè", dovrà essere fornita la relativa macchina per la preparazione.

2. Il progetto coordinato di promozione e valorizzazione in parola prevede la presenza delle produzioni agroalimentari trevigiane di qualità nel menu del pranzo/degustazione di lavoro a margine del convegno "Turismo di Marca - Sport e buona alimentazione: gli ingredienti per una vita salutare", che si terrà venerdì 19 novembre 2010 presso l'Auditorium della sede della Provincia di Treviso Sant'Artemio.

3. Costituisce oggetto della sponsorizzazione il conferimento - a titolo gratuito - di produzioni agroalimentari tipiche e di qualità del territorio provinciale a fronte:

→ 1) della visibilità - in termini di denominazione e marchio aziendale - all'interno del testo dell'invito al convegno in oggetto, per tutte le produzioni oggetto di conferimento a titolo gratuito;

→ 2) della visibilità - in termini di denominazione e marchio aziendale - ai tavoli dell'allestimento per la degustazione dell'evento in parola, che saranno collocati nel foyer nei pressi dell'auditorium sede del convegno, per tutte le produzioni oggetto di conferimento a titolo gratuito;

→ 3) della visibilità - in termini di presenza di personale adeguatamente preparato a somministrare, promuovere e dare informazioni concernenti produzione, denominazione aziendale del prodotto e bottiglia - delle produzioni oggetto di conferimento, limitatamente alle produzioni oggetto di conferimento a titolo gratuito e che saranno servite nella degustazione dell'evento in parola;

→ 4) infine, della visibilità e della rilevanza presso i media - in termini di denominazione e marchio aziendale - nell'ambito di almeno n. 1 (uno) comunicato stampa dedicato all'evento in parola e presso gli operatori turistici di tutto il territorio provinciale.

Pertanto, costituisce corrispettivo economico per la partecipazione alla presente procedura:

- la fornitura, a titolo gratuito e compreso il trasporto sino alla sede dell'evento (o in alternativa in un punto di raccolta unico, compreso nel territorio provinciale), riferita alle produzioni agroalimentari oggetto di offerta, nella quantità necessaria al medesimo evento, come indicato nella scheda che si allega (sub "A") al presente Avviso Pubblico;

- l'eventuale gestione diretta della manipolazione e preparazione del prodotto e del servizio;

- nel caso della produzione "caffè", la fornitura della relativa macchina per la preparazione.

4. I soggetti in possesso dei requisiti di cui al precedente punto 1, interessati all'attivazione di rapporti di sponsorship con la Provincia di Treviso rispetto alla realizzazione del progetto di cui al medesimo punto 1, possono proporre una propria offerta di sponsorizzazione, attraverso presentazione di apposita istanza di partecipazione, secondo le seguenti modalità e adottando lo schema di istanza di partecipazione allegata al presente Avviso Pubblico; tale domanda si articola su n. 3 (tre) sezioni:

-Sezione n. 1 "Presentazione dell'offerente": una breve nota descrittiva (max n. 20 righe di testo) del soggetto interessato ad assumere il ruolo di sponsor, che evidenzia la denominazione e la ragione sociale, il comparto produttivo e l'ubicazione della struttura produttiva principale;

-Sezione n. 2 "Istanza di partecipazione": istanza di partecipazione alla gara, con le generalità dell'offerente - o del legale rappresentante nel caso di persone giuridiche, la dichiarazione di aver preso visione e di accettare integralmente le norme e le prescrizioni di cui al presente Avviso Pubblico e la dichiarazione della completa insussistenza, in capo al soggetto offerente, di cause ostative alla partecipazione a gare promosse da Pubbliche Amministrazioni derivanti da irregolarità di carattere amministrativo, fiscale e penale.

Inoltre, il soggetto partecipante dovrà dichiarare il pieno ed incondizionato possesso dei requisiti di ammissione di cui al precedente punto 1.

Tutte le predette dichiarazioni dovranno essere rese e sottoscritte dal soggetto offerente o dal legale rappresentante dello stesso secondo la vigente normativa in materia di dichiarazioni sostitutive dell'atto di notorietà, ai sensi dell'art. 47 del DPR n. 445/2000, allegando copia fotostatica semplice del documento di identità, in corso di validità, del sottoscrittore;

-Sezione n. 3 "Produzione proposta": una scheda descrittiva della produzione agroalimentare oggetto di conferimento a titolo gratuito, con indicazione anche dei premi assegnati alla stessa nell'ambito di concorsi, selezioni, fiere e guide di settore, di rilevanza perlomeno regionale, nel periodo 2004-2009; ogni soggetto partecipante potrà avanzare offerta per una sola produzione agroalimentare, secondo le quantità minime di seguito indicate;

in caso di parità di offerte rispetto alla stessa produzione agroalimentare, costituirà criterio preferenziale, nell'ordine

1) il maggior numero di premi, menzioni e segnalazioni nell'ambito di concorsi, selezioni, fiere e guide di settore, di rilevanza perlomeno regionale, nel periodo 2004-2010,

2) la maggiore quantità conferita a titolo gratuito rispetto al valore minimo indicato;

3) la gestione diretta della manipolazione e preparazione del prodotto e del servizio;

in caso di eventuale ulteriore parità, costituirà titolo preferenziale la data e l'ora di arrivo

dell'istanza di partecipazione; infine, in caso di eventuale ulteriore parità, si procederà tramite sorteggio.

Le istanze di partecipazione, redatte secondo lo schema che si allega (sub "B") al presente Avviso Pubblico, dovranno essere recapitate - esclusivamente e pena di decadenza - tramite presentazione diretta a mezzo fax (+390422656710) presso il Settore Promozione del Territorio - U.O. Programmazione Turistica della Provincia di Treviso, I-31100 Treviso TV via Cal di Breda, 116, e dovranno pervenire - a pena di decadenza - entro le ore 12.00 del **20/09/2010**.

5. L'Amministrazione Provinciale si riserva di accogliere offerte di finanziamento anche in forma di erogazione liberale, ai sensi dell'art. 38 della L. 21.11.2000, n. 342 e dell'art. 100 del TUIR, senza obblighi di controprestazione. L'Amministrazione Provinciale si riserva di non dar corso, del tutto o in parte, alla presente procedura.

6. Ai sensi dell'art. 12 del Regolamento Provinciale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni, l'Amministrazione Provinciale si riserva di rifiutare le offerte di sponsorizzazione qualora ravvisi, nel messaggio pubblicitario, un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine istituzionale. In particolare, sono escluse offerte inerenti a messaggi pubblicitari in contrasto con le finalità istituzionali dell'Ente, il programma politico ed amministrativo di mandato, l'interesse dei cittadini, i messaggi di natura politica o che contengano informazioni contrarie all'ordine pubblico, al buon costume, ingannevoli, pregiudizievoli per la salute, la sicurezza, l'ambiente e la tutela dei minori.

7. La verifica delle offerte è demandata ad una apposita Commissione, composta di n. 3 componenti e nominata dal Dirigente del Settore Promozione del Territorio della Provincia di Treviso.

8. Richiamo al D. Lgs. n. 196/2003: ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. n. 196/2003, si informa che i dati personali contenuti nelle istanze e nelle dichiarazioni presentate ai fini della partecipazione del presente bando saranno trattati unicamente per le finalità oggetto del medesimo bando; l'interessato, ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs. n. 196/2003, può esercitare i diritti previsti dalla vigente normativa.

9. Il presente avviso viene pubblicato sul sito web dell'Ente fino al 20 settembre 2010.

10. il Responsabile del Procedimento è il Dirigente del Settore Promozione del Territorio dott. Uberto Di Remigio (tel. +390422656732, fax +39022656710, e-mail [udiremigio@provincia.treviso.it](mailto:udiremigio@provincia.treviso.it)).

Ulteriori informazioni potranno essere richieste al Responsabile dell'U.O. Programmazione Turistica dott.ssa Elena Bisiol (tel. +390422656704, fax +39022656710, e-mail [ebisiol@provincia.treviso.it](mailto:ebisiol@provincia.treviso.it)).

Treviso, lì 27 agosto 2010

Il Dirigente del Settore  
Promozione del Territorio

f.to dott. Uberto Di Remigio

<b>Denominazione</b>	<b>Unità Misura</b>	<b>Quantità</b>
Vino Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG extra dry	Bottiglie	80
Vino Carmenère DOC Piave	Bottiglie	80
Refrontolo Passito doc Colli di Conegliano	Bottiglie	60
Acqua minerale gassata	Litri	100
Acqua minerale naturale	Litri	50
Succo d'uva	Litri	40
Formaggio Casatella Trevigiana DOP	Kg	20
Formaggio "inbriago" (vino rosso)	Kg	20
Formaggio "inbriago" (vino bianco)	Kg	20
Salame locale con aglio	Kg	10
Salame locale senza aglio	Kg	10
Sopressa locale	Kg	20
Pancetta coppata	Kg	20
Radicchio di Treviso IGP	Kg	30
Marroni del Monfenera IGP	Kg	15
Marroni di Combai IGP	Kg	15
Dolci di castagne	n°	40
Fagiolo borlotto nano di Levada	Kg	10
Fasol del lago di Revine	Kg	10
Caffè	Kg	5



